



Le projet Hors-Décret

➤ Objectifs :

Revaloriser – Initier – Positiver

➤ Cibles :

Élèves – Parents – Enseignants – Entreprises



Les Actions

Sensibilisation



Communication



Sensibilisation

Initiation

Improforum



Communication



➤ Initiation aux métiers techniques

- 1^{ère} phase :

Visites (mini-usines, centres de compétence, centre de technologies avancées et entreprises) :

- Concours pour sélectionner les participants (~ 2 par classe → 120 élèves ; 6^e primaire-2^e secondaire) ;
- Groupes d'élèves issus d'écoles et de réseaux différents ;
- Interaction entre une personne issue du qualifiant et les élèves ;
- Activités manuelles.



- 2^{ème} phase :

Retour de l'information aux autres élèves :

- Les « ambassadeurs » expliquent à leurs condisciples leur journée lors d'une séance ultérieure chapeautée par l'équipe projet ;
- Nombre d'élèves concernés : ~ 1200 élèves.



Improforum

- Scénettes d'improvisation :
 - Par une troupe d'enseignants ;
 - Participation des spectateurs au jeu de scène ;
 - Nombre d'élèves concernés :
 - ~ 1000 élèves (6^e primaire - 2^e secondaire).



Sensibilisation

Initiation

Improforum

Journées
découvertes
des métiers

Communication



Journées découvertes

- Cibles :
élèves de 6^e primaire et de 2^e secondaire
dont les participants aux 2 actions préalables
(~2000 à 2500 élèves).
- Groupe mixte de 10-12 élèves issues
d'écoles et de réseaux différents ;
- Accueil dans une école du qualifiant ;



- Un ouvrier,
- Un entrepreneur,
- ...

Témoignages

Journées découvertes des métiers

**Activités
Itinérantes**

Ateliers

**Journées
« Portes Ouvertes »**

Activités
non disponibles
sur le site

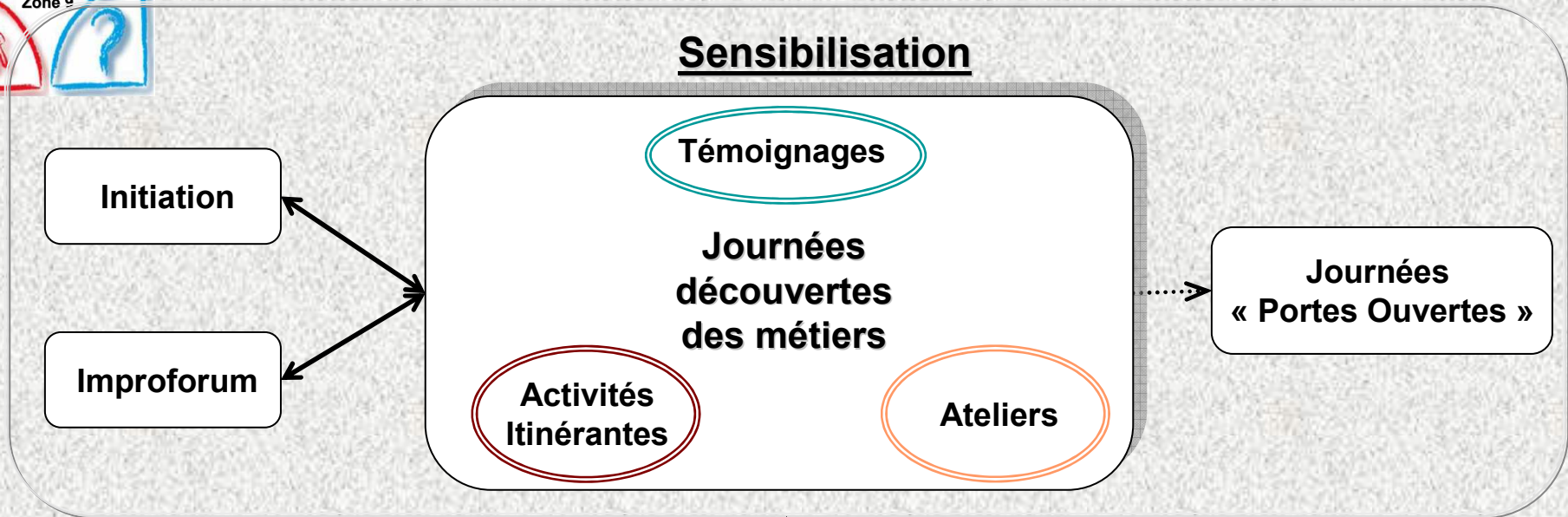
Approche
manuelle
des métiers
en pénurie



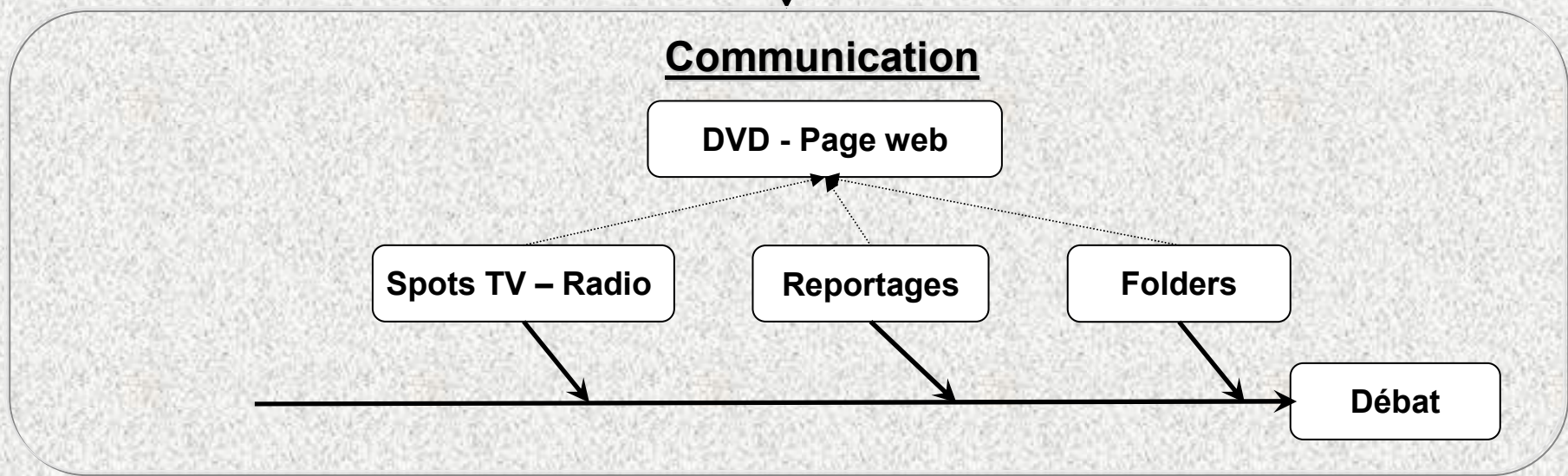
- Parrainage par des élèves de D2 et D3
 - activités manuelles ;
 - guidance dans l'établissement ;
- Distribution de supports issus des actions de communication ;
- Aide financière de l'IPIEQ pour la réalisation.

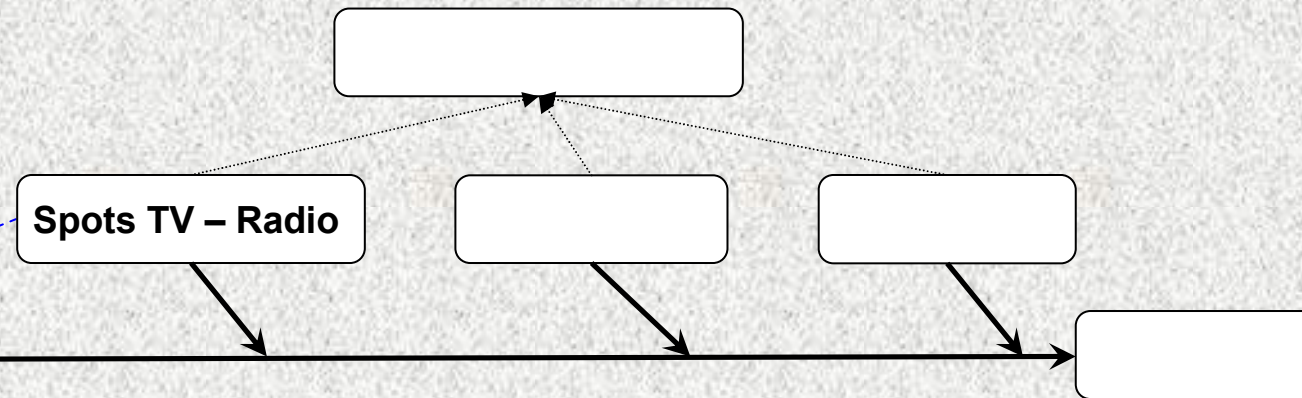


Sensibilisation

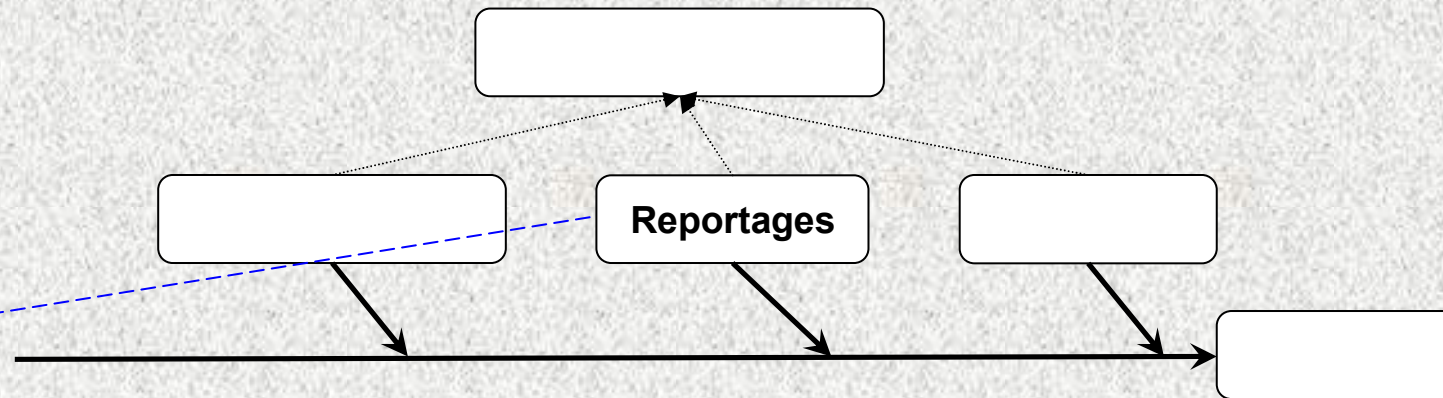


Communication

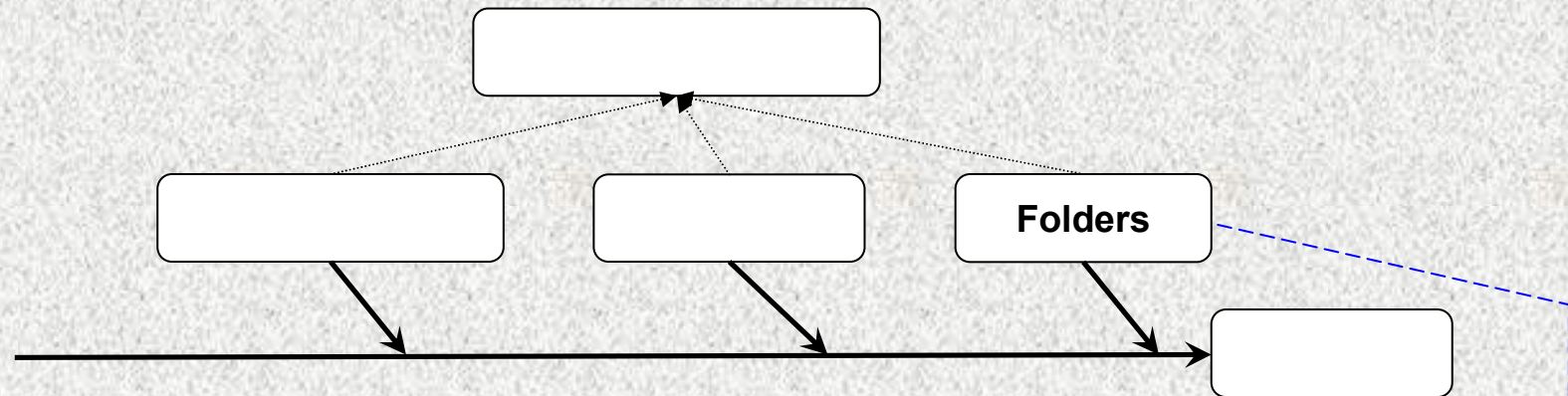




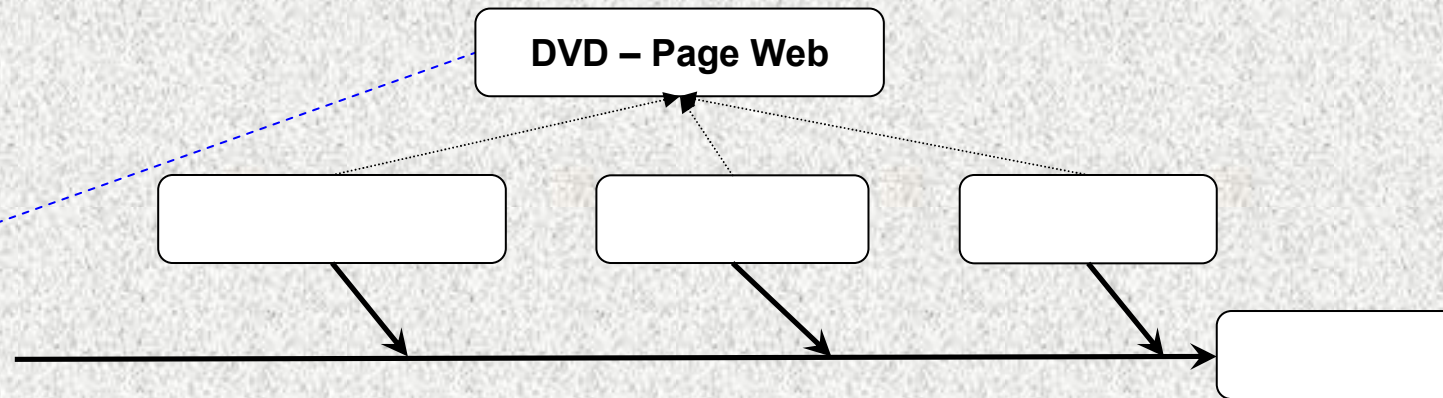
- Spots inspirés de l'action 2010 de la Province du Hainaut ;
- Introduction aux actions de sensibilisation ;
- Transmission sur la région Mons-Centre via les deux télévisions locales.



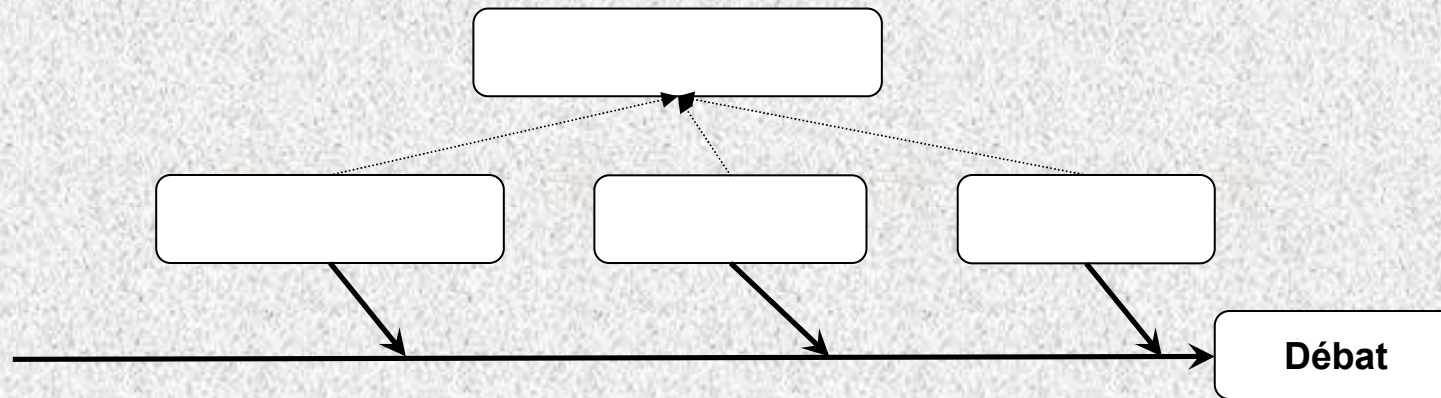
- Elèves du qualifiant (PE–CEFA / différents réseaux) ;
- Site scolaire ou en entreprise ;
- 12 spots de 5 minutes ;
- Coproduction : Télévisions régionales ;
- Axés sur les métiers en pénurie et les métiers verts.



- Par sous-régions (6):
- Introduction sur le qualifiant et l'esprit d'entreprendre ;
- Offre d'enseignement de la sous régions
(nom d'établissement, secteur, date des « portes ouvertes », ...);
- Référence à une page web reprenant toute l'offre et les fédérations des différents secteurs ;
- Distribués lors des journées découvertes et/ ou d'initiation.



- Reprenant :
 - les informations des folders ;
 - les différents spots publicitaires ;
 - des séances de l'Improforum
- Ajout :
 - des liens vers les fédérations et les partenaires de l'IPIEQ ;
 - Courriel mis à disposition.



- Participants :
 - Directeurs,
 - Association de parents,
 - Monde du Travail ;
- Problématiques de l'enseignement et du qualifiant en particulier



Critères d'évaluation

- Nombres d'élèves et d'établissements participants : 10 à 20 %:
 - ➔ Élèves : 1100 - 2200
 - ➔ Établissements circulants : 23 - 46
 - ➔ Établissements hôtes : 4 - 8
- Evolution positive des opinions vis-à-vis du qualifiant via questionnaires et études de satisfaction des actions ;
- Retour des établissements scolaires
 - Questionnaire ;
 - Impact positive sur les inscriptions 2011-2012.



Planning

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	✓ Improforum				
		✓ Initiation			
		✓ Journées découvertes			
	✓ Spots TV/Radio ✓ Reportage		✓ Remise des DVDs et des folders		✓ Spots TV/Radio ✓ Débat
	✓ Préparation des actions		✓ Etude satisfaction		
					✓ Rapport



Contretemps survenus

- Retard administratif
(Acceptation du projet – des cahiers des charges)
- Planning de la plupart des écoles primaires fixés depuis début octobre est difficile d'intégrer notre action
- Classes de neiges : en décembre et en février
- Ecoles un peu « frileuses » à l'Inter-réseau



« Etats des lieux » et Prévisions

I. Actions de sensibilisation

⊙ Inscriptions – Généralités

(Réponses demandées pour 1er décembre → 31 janvier)

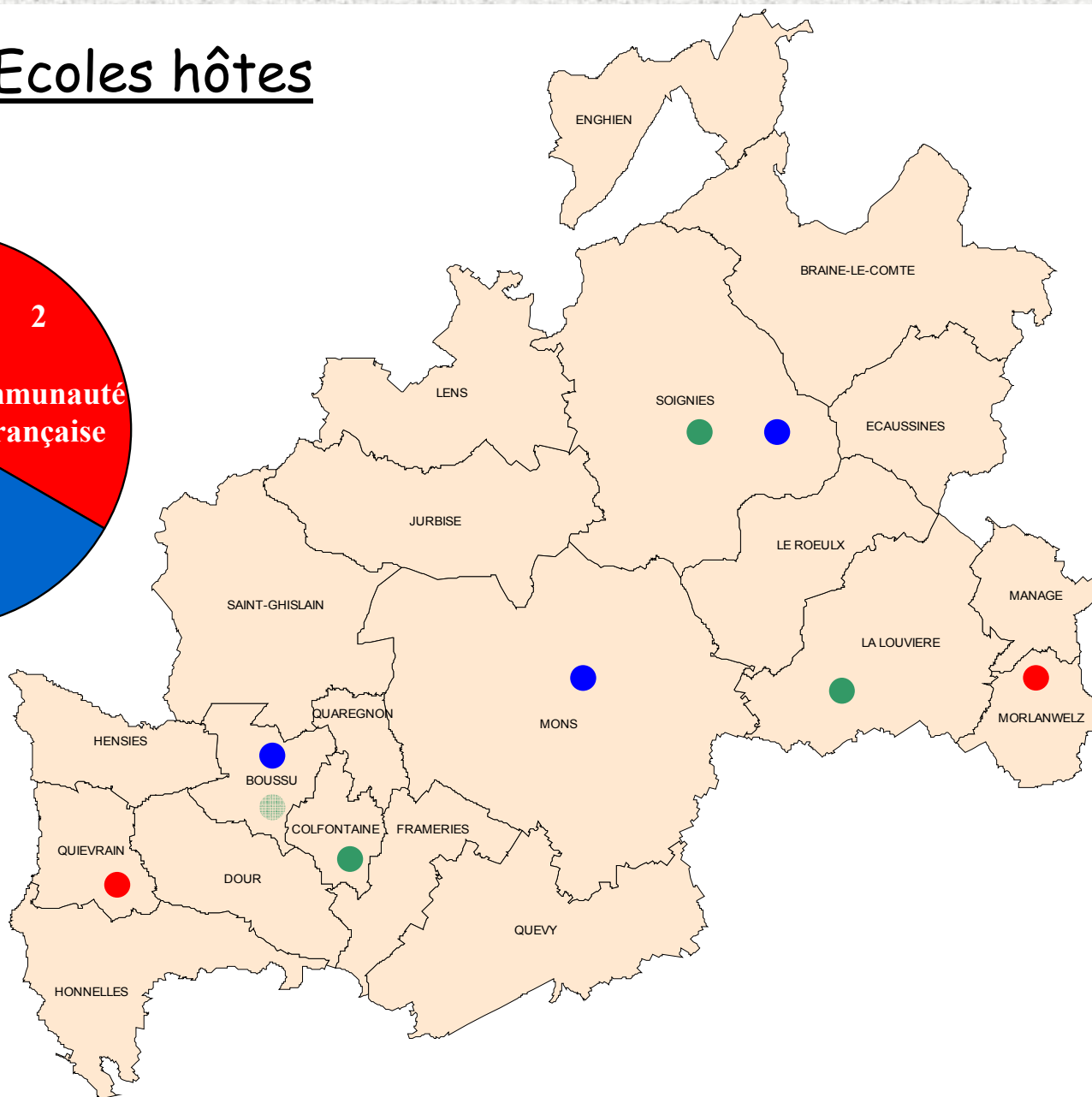
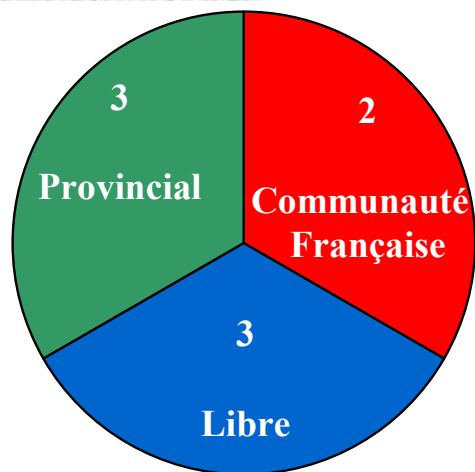
✓ Écoles Hôtes : 13 demandes

- 4 écoles impliquées dans l'IPIEQ
- 4 autres établissements
- 5 autres : en discussion

✓ Écoles participantes : 27



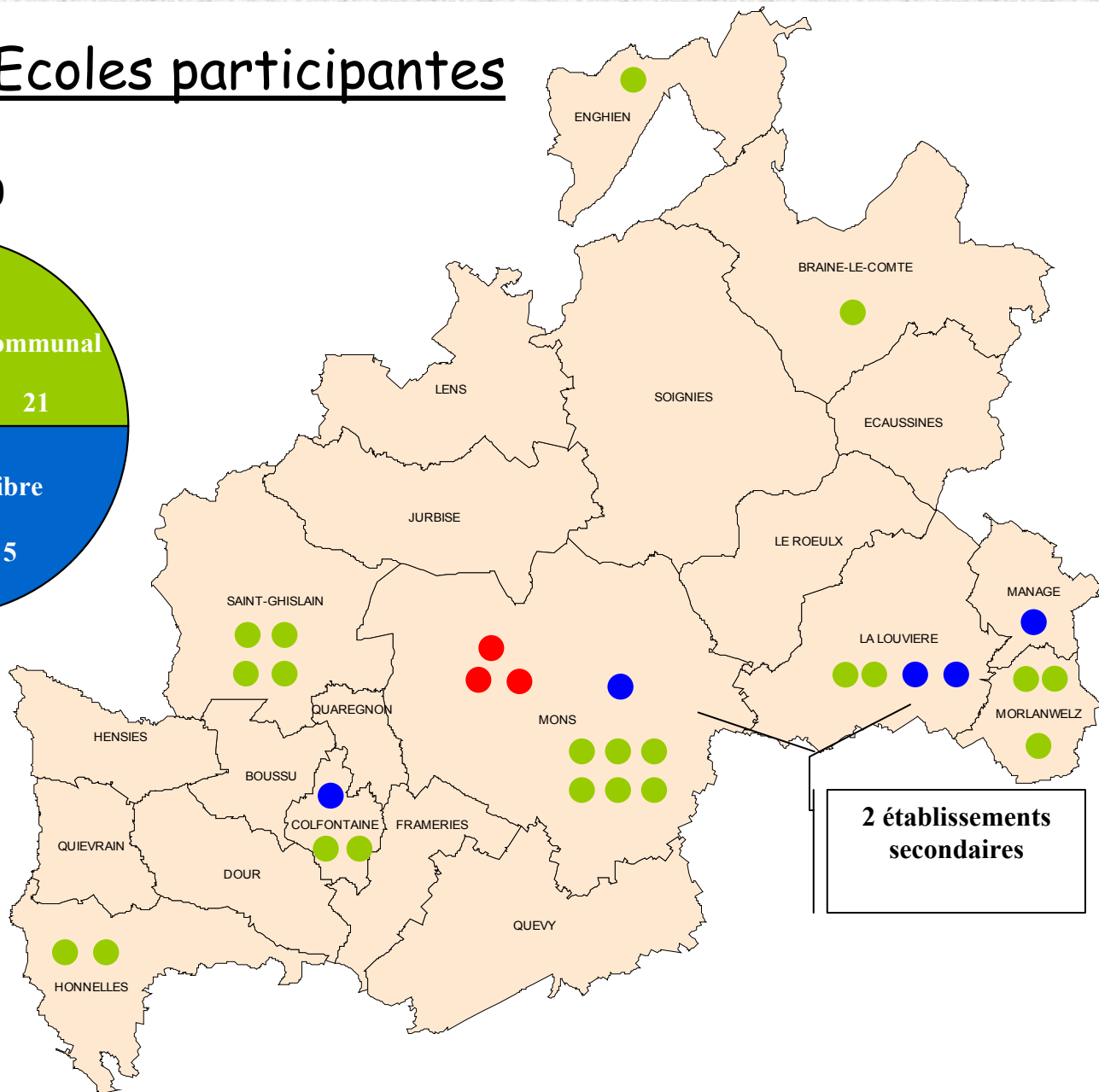
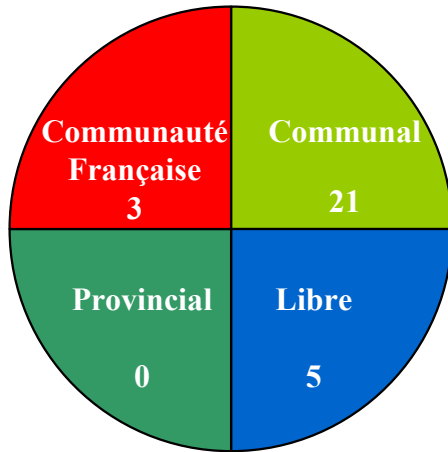
Ecoles hôtes





Ecoles participantes

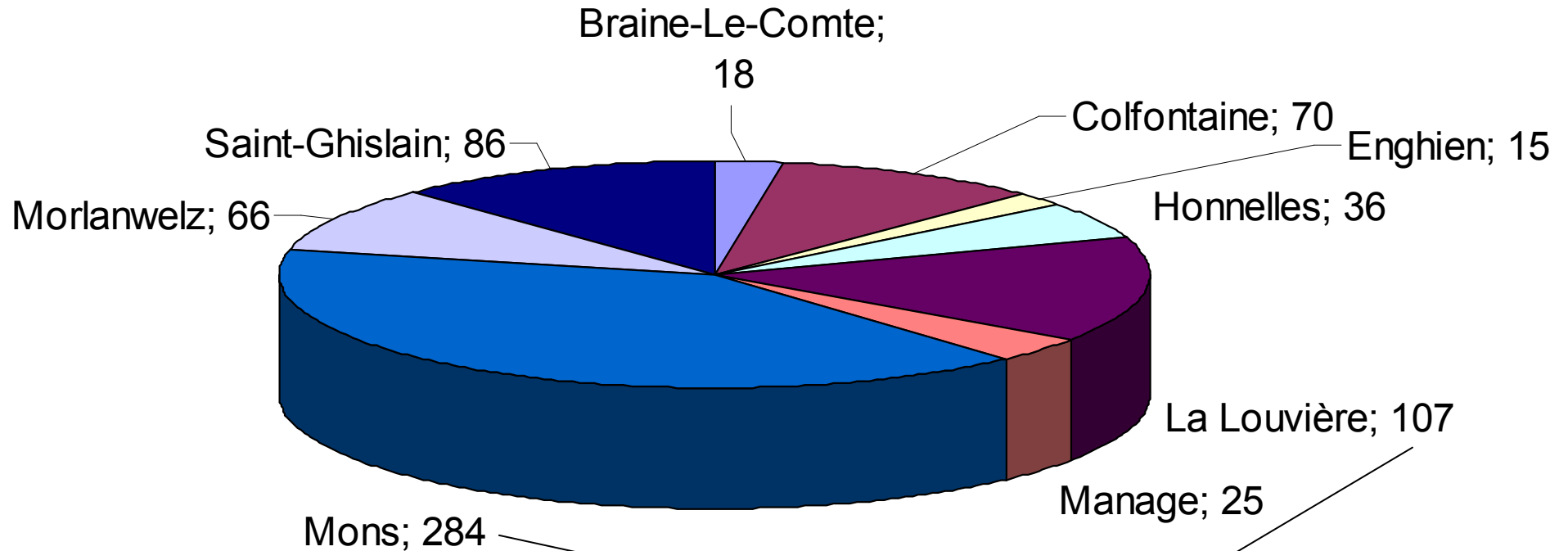
Zone 9



2 établissements secondaires



Elèves participants (Zone 9) : 707.



Hors Zone 9 :
125

56
Enseignement
secondaire

32
Enseignement
secondaire



- ✓ Questionnaires d'évaluation
- ✓ Rencontres avec les directions et les instituteurs de la zone :
 - primaire : 24 - secondaire : 5

- ⇒ Planning

- ⇒ Estimation du transport nécessaire



◎ Improforum

- ✓ Troupe d'improvisation
 - ✓ Cahier des charges (Signé et envoyé)
 - La « Compagnie du Chambard »
 - FEBIA
 - La Lib
 - ⇒ La « Compagnie du Chambard »

- ✓ Salle :
 - ✓ Auditorium Abel Dubois (Mons)

- ✓ Dates : 14 et 21/02 + 14/03

- ✓ Lettres de confirmation aux participants



◎ Initiation - Jeu

- ✓ Principe
 - réalisation d'une maquette
 - mots-croisés
 - questionnaire sur le qualifiant

- ✓ Règlement

- ↪ Lettres aux participants et distribution du matériel



◎ Initiation - Visites

- ✓ Centre de Compétences / Entreprises
 - Technofutur (Gosselies)
 - LUTOSA (Leuze-en-Hainaut)
 - NGK (Baudour)

- ⇒ Planning
(entre les vacances de Carnaval et de Pâques)

- ⇒ Transports



⊙ Journées découvertes des métiers

- ✓ **Activités itinérantes**
 - ✓ **Matériel et animateurs :**
 - Startruck (Ok pour les JDM de la 1ère semaine de mai)
 - Umicore Solar Vehicle (2 dates à définir)
 - Remorques solaires : OK
 - ✓ **Matériels requérant un (des) animateur(s) :**
 - Energies renouvelables (Ose la Science - Forem Environnement) : OK
 - Kart démontable du Campus Spa Francorchamps OK



⇒ Autres activités

⇒ Organisation (Groupe de travail, planning)

⇒ Vérifier les 5 derniers établissements

⇒ Témoignages ?



II. Actions de Communication

- ◎ Spots-TV / Reportage / Débat
 - ✓ Cahier des charges (Signé)
 - ✓ Envoi du cahier de charges aux prestataires
 - Télé MB
 - Antenne Centre
 - RTBF Mons



◎ DVD / Page Web / Folders

- ✓ Cahier des charges (signé)

- ✓ Envoi du cahier de charges aux prestataires
 - Com1Défi
 - Claerhout nv Communicatiehuis
 - MJK

- ✓ Version brouillon des Folders



Merci de votre attention



